

**Terminübersicht nach Seminareinheit**

<b>Veranstaltung</b>	<b>Ort</b>	<b>Termine</b>
<b>1.</b> Wie möchten sich die Vereine an „Kronbergerleben 2014“ beteiligen?	Dalles	28.01.14 03.06.14 30.09.14
<b>2.</b> Wie generieren wir kreative Anlass-Spenden?	Dalles	04.02.14 25.11.14
<b>3.</b> Wie formuliert man einen Flyer zur Einwerbung von Spenden?	Dalles	11.02.14 11.03.14
<b>4.</b> Drei Selbstanalysen der Vereine hinsichtlich ihres Spendenpotenzials:		
<b>4a.</b> Welche Position hat unser Verein in der (Kronberger) Öffentlichkeit und wie kann ich sie verbessern?	Dalles	18.02.14 13.05.14
<b>4b.</b> Wir erarbeiten eine Umfeldanalyse unseres Vereins	Kaiserin-Friedrich-Haus	01.02.14 05.04.14
<b>4c.</b> Welchen „Marktwert“ hat unser Verein in Kronberg und Umgebung?	Kaiserin-Friedrich-Haus	17.05.14 19.07.14
<b>5.</b> Wie formuliert man einen erfolgreichen Spendenbrief? Teil 2	Bauhof	26.02.14 14.05.14
<b>6.</b> Der systematische Aufbau von Medienkontakten für die Kronberger Vereine	Bauhof	12.03.14 11.06.14
<b>7.</b> Wie organisieren wir eine Spendengala und welches Ergebnis streben wir an?	Dalles K.F-Haus Dalles <u>Bauhof</u>	20.05.14 31.05.14 15.07.14 08.10.14
<b>8.</b> Was sind die Voraussetzungen für eine nachhaltige, erfolgreiche Kooperation zwischen Unternehmen und Vereinen?	Dalles	27.05.14 22.07.14
<b>9.</b> Das ferne Ziel? Großspenden, Schenkungen und Legate/Vermächtnisse für Vereine	Bauhof	23.07.14 17.09.14
<b>10.</b> Wie organisieren wir erfolgreiche Medienpartnerschaften?	Dalles	09.09.14
<b>11.</b> Bußgeld- und Stiftungsmarketing für Vereine.	Dalles	23.09.14
<b>12.</b> Wie gewinnen wir Sponsoren aus unserem regionalen Umfeld?	Bauhof	20.09.14 01.10.14 29.11.14
<b>13.</b> Welcher Verein möchte gerne welches darüber hinaus gehende Thema mit mir besprechen?	Dalles	07.10.14
<b>14.</b> Jahresresümee 2014: Was haben die Vereine erreicht?	Dalles	02.12.14
<b>15.</b> Planung für 2015 für alle Vereine	Dalles	09.12.14